

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi.....	11
2.2. Tujuan komunikasi.....	14
2.3. Komunikasi massa.....	15
2.4. Fungsi Komunikasi Massa Sebagai Penyampai Informasi.....	18
2.5. Televisi.....	19
2.6. Sejarah Televisi.....	19
2.7. Pengertian Komunikasi.....	21
2.8. Fungsi penerangan.....	23
2.9. Jenis-jenis Program acara.....	25
2.10. Respon yang digunakan untuk menyimpulkan sikap.....	30
2.11. Operasional variable.....	31
2.12. Kerangka pemikiran.....	32
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Populasi penelitian.....	39
3.4. Sampel penelitian.....	40
3.5. Bahan penelitian dan unit analisa.....	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7. Reabilitas Dan Validitas.....	44
3.8. Teknik analisa data.....	48

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN**

4.1. Subjek penelitian.....	49
4.2. Gambar Umum Metro TV.....	49
4.3. Sejarah umum Metro TV.....	49
4.4. Logo dan Arti Metro TV.....	51
4.5. Program Acara Metro TV.....	53
4.6. Struktur Organisasi Metro TV.....	58
4.7. Sejarah Mario Teguh.....	59
4.8. Hasil Penelitian.....	59
4.9. Pembahasan.....	71

## **BAB V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN : Tabel Induk**

#### **Kuesioner**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**